

مستند برنامه راهبردی مرکز تحقیقات طب تجربی

چشم‌انداز: دست یابی به اهداف کوتاه مدت و بلند مدت برای مرکز تحقیقات طب تجربی به شرح ذیل در نظر گرفته شده است:

- تعریف و استفاده از مدل‌های معتبر تجربی با ارزش تشخیصی، درمانی و پیشگیری از بیماریها و ارتباط منطقی یافته‌های علوم پایه پزشکی با بخش بالین جهت دستیابی به درمان سریع و موثر بیماریها

ماموریت: اولویت اصلی این مرکز انجام پژوهش‌هایی با رویکرد ترجمه پزشکی (translational medicine) بوده که با استفاده از مدل‌های تجربی استاندارد، تکنولوژیهای نوین و متدهایی در جهت کشف یافته‌ها و ارتباط منطقی آنها از آزمایشگاه تا بالین را بررسی و تبیین می‌نماید.

اهداف مرکز:

- انجام پژوهش‌های بنیادی، کاربردی در زمینه فارماکولوژی و دارو در جهت افزایش تولید علم
- همکاری با مراکز تحقیقاتی مرتبط
- تربیت نیروی انسانی متخصص و محقق در زمینه فارماکولوژی
- تشویق، ترغیب و بکارگیری محققین
- افزایش شاخص تولید مقالات پژوهشی مرتبط در سطح ملی و بین‌المللی
- توسعه و گسترش تحقیقات جدید بین رشته‌ای در زمینه پزشکی و سایر علوم
- تجهیز مجتمع آزمایشگاهی مرکز تحقیقات طب تجربی به منظور اخذ گواهینامه GLP و تایید کیفی جهت ارزیابی مطالعات حیوانی داروهای تولیدی صنایع داروسازی در کشور
- طراحی و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی
- توانمندسازی پژوهشی محققان و کارشناسان مرکز
- توسعه ارتباطات علمی آموزشی با مراکز صنعتی

نقاط قوت

- وابستگی به دانشگاه
- موقعیت جغرافیایی
- وجود هیات علمی متخصص و توانمند در زمینه فارماکولوژی و نانوفناوری و علوم مرتبط
- ارتباطات نزدیک و موثر مرکز با سایر مراکز
- علاقه و انگیزه اعضای مرکز برای فعالیت‌های پژوهشی در زمینه فارماکولوژی و علوم مرتبط
- توان برگزاری کارگاههای تخصصی
- پتانسیل ارتباط با مراکز علمی و محققین داخلی و خارجی

نقاط ضعف (Weaknesses):

- نبود ردیف بودجه ای مستقل
- وضعیت نامناسب امور مالی مرکز
- کمبود نیروی انسانی
- کمبود فضای فیزیکی و تجهیزات مربوط
- کمبود امکانات برای اعضای هیأت علمی جهت شرکت در کارگاههای آموزشی خارج از کشور
- کمبود امکانات و تجهیزات آزمایشگاهی و تحقیقاتی
- عدم وجود بودجه کافی جهت خرید سایر تجهیزات آزمایشگاهی
- عدم وجود بودجه کافی جهت انجام طرح های پژوهشی

فرصت ها (Opportunities):

- نگرش مثبت به جایگاه پژوهش مرکز
- لزوم انجام پژوهش در زمینه فارماکولوژی با توجه به مشکلات موجود در دارو
- ارتباط مناسب با انجمن های علمی و بردهای تخصص
- ارتباط مناسب با دانشمندان ایرانی و غیر ایرانی خارج از کشور
- حمایت و رویکرد مثبت دانشگاه و معاونت محترم پژوهشی نسبت به امر پژوهش و حمایت از مرکز و توسعه تحقیقات در زمینه دارو و علوم پایه
- دیدگاه مثبت محققین، پژوهشگران، دانشجویان و مسئولین دانشگاه نسبت به مرکز تحقیقات طب تجربی
- در دسترس بودن امکانات آزمایشگاهی گروه فارماکولوژی
- وجود متخصصان رشته های مختلف آماده همکاری با مرکز
- برگزاری وبینار های کشوری جهت معرفی مرکز
- سهولت انتشار مقالات حاصل از تحقیقات صورت گرفته در مجله لاتین مرکز تحقیقات تحت عنوان فارماکولوژی و دارو و پاتوفیزیولوژی بیماری ها و مسیرهای سیگنالینگ دارورسانی

تهدیدها (Threats):

- مهاجرت و یا بازنشستگی پژوهشگران با تجربه
- کمبود اعتبار جهت انجام پروژه های تحقیقاتی
- نوسانات وضعیت اقتصادی کشور
- کمبود کادر و نیروی انسانی مورد نیاز
- عدم همکاری برخی سازمانها در جهت تجاری سازی نتایج حاصل از تحقیقات انجام شده

- عدم کاربردی شدن برخی طرح های تحقیقاتی کاربردی
- عدم تبدیل برخی طرح های تحقیقاتی به محصول و تجاری سازی

استراتژی ۱: توسعه زیرساختهای پژوهشی مرکز

اهداف عینی:

- تجهیز آزمایشگاه و لابراتور مجزا برای مرکز تحقیقات طب تجربی به منظور اخذ گواهینامه و تایید کیفی GLP جهت ارزیابی و نظارت مطالعات حیوانی پیش بالینی
- ایجاد حیوانخانه ی مجزا برای مرکز
- تشکیل کار گروه ارتباط باصنعت در مرکز تحقیقات طب تجربی
- ایجاد نظام پیشنهادات و ثبت ایده ها
- ترویج اخلاق حرفه ای در طرح های پژوهشی
- استاندارد سازی مدل های تجربی در حیوانات آزمایشگاهی

استراتژی ۲: ارتقاء جایگاه پژوهشی مرکز

اهداف عینی:

- مشارکت اعضای مرکز در ۳ همایش ملی و بین المللی
- کسب رتبه بالا در مراکز تحقیقاتی کشور
- ارتقاء شاخص h-index همه اعضا به بالای ۱۵
- ایجاد گروه های تخصصی پژوهشی در مورد علوم دارویی
- حمایت از اجرای طرح های تحقیقاتی تا پایان برنامه ۵ساله مرکز

استراتژی ۳: توسعه رشته های تخصصی و تحصیلات تکمیلی

اهداف عینی:

- تصویب و راه اندازی ۲ دوره PHD
- برگزاری دوره دکترای تخصصی پژوهش محور با جذب دانشجو
- حمایت از مشارکت اعضای مرکز به منظور ارتقا سطح علمی آنان در دوره ها و کار گاه های آموزشی
- برگزاری کارگاه های تخصصی کار با حیوانات آزمایشگاهی
- دعوت از اساتید شاخص فارماکولوژی و متخصصین پزشکان برای برگزاری کارگاهها و کلاس های آموزشی سطح بالا به منظور ارتقاء سطح علمی اعضا و پژوهشگران مرکز

استراتژی ۴: توسعه نشر علم و توسعه تحقیقات کاربردی

اهداف عینی:

- تبدیل ۸۰٪ یافته های پژوهشی به مقاله
- انتشار سالانه ۲۰ مقاله با افیلیشن مرکز تحقیقات طب تجربی در مجلات نمایه Scopus, pubmed, web of science (ISI)
- چاپ ۱ جلد کتاب
- هدایت سالانه ۲۰٪ پژوهشها به سوی تحقیقات کاربردی در طول برنامه
- اجرای ۱۰ درصد تحقیقات مشترک اساتید بالینی و پایه در طول برنامه
- راه اندازی مجله لاتین مرکز با رتبه علمی پژوهشی ISI

استراتژی ۵: ایجاد زمینه های همکاری با مراکز معتبر ملی و بین المللی

اهداف عینی:

- ایجاد ارتباط با حداقل دو دانشگاه خارج کشور
- ایجاد گروه مدرسین بین الملل در مرکز تحقیقات طب تجربی
- عقد تفاهم نامه همکاری پژوهشی با چهار مرکز تحقیقاتی تا پایان برنامه ۵ ساله مرکز
- تلاش برای همکاری طرح های مشترک با دانشگاه های خارج از کشور تا پایان برنامه ۵ ساله مرکز
- گسترش همکاری های بین بخشی، منطقه ای و بین المللی با نهاد و سازمان های ذینفع در راستای دستیابی به اهداف مشترک

استراتژی ۶: توانمندسازی اعضای شورای پژوهشی مرکز تحقیقات

اهداف عینی:

- فراهم نمودن امکان حضور اعضا در کارگاه های مورد نیاز در سایر دانشگاه ها و یا مراکز آموزشی
- تدوین لیست کارگاه های مورد نیاز اعضا و زمان بندی و برنامه ریزی جهت امکان حضور اعضا
- تلاش جهت حمایت از پژوهشگران و اعضا مرکز برای شرکت در همایش های ملی و بین المللی
- برگزاری کارگاه های آموزشی برای گروه های خارج از مرکز تا پایان برنامه ۵ ساله مرکز

استراتژی ۷: حمایت طرح های پژوهشی

اهداف عینی:

- اجرای ۱۰ طرح پژوهشی در هر سال
- ارائه مشاوره برای توانمند سازی اعضا و دانشجویان برای اجرای طرح های پژوهشی

- حمایت پژوهشگران از طریق در اختیار قرار دادن امکانات آزمایشگاهی و تجهیزاتی مرکز برای اجرای طرح ها

استراتژی ۸: تقویت منابع اطلاعاتی مرکز

اهداف عینی:

- ارتقا و بروز رسانی سالانه وب سایت مرکز

استراتژی ۹: فعالیت در زمینه خدماتی با صنایع تولیدی داروسازی

اهداف عینی:

- تجاری سازی دستاورد های پژوهشی مرکز
- برقراری ارتباط با سازمان های ملی و بین المللی برای تبدیل مرکز به عنوان مرکز مرجع مطالعات پیش بالینی
- انعقاد قرارداد های پژوهشی مشترک با صنایع و جذب سالانه یک سفارش و گرنت از صنایع مختلف
- جلب حمایت همه جانبه بخش صنعت و دیگر نهادهای بخش خصوصی